

Travailler avec Continental Clothing

L'empreinte carbone des produits en pratique



Continental Clothing a été la première entreprise B2B (Business-to-Business) à participer à l'initiative d'évaluation et d'étiquetage carbone des produits du Carbon Trust. Ce projet a apporté de nouvelles perspectives sur les avantages uniques de l'évaluation et de la communication de l'empreinte carbone pour les entreprises B2B ; sur la rentabilité de l'analyse pour une petite entreprise ; et sur la manière dont une entreprise textile peut réduire ses émissions de carbone tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. Il s'agit également d'un exemple précoce d'entreprise déployant le projet pilote à d'autres gammes de produits de son portefeuille, voire à des partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Contexte de l'entreprise

Fondée en 1994, Continental Clothing est un grossiste B2B de t-shirts, polos et sweat-shirts vierges et imprimables pour les vêtements d'entreprise, de loisirs et promotionnels. Sa clientèle est principalement issue des secteurs de la musique et de la publicité. Continental Clothing emploie 45 personnes et est présent au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Allemagne.

Continental se distingue par son modèle de distribution directe et son service rapide et sur mesure, combinés à une mission éthique : « Inspirer et mettre en œuvre solutions à la crise environnementale ». Il comporte quatre des lignes de vêtements durables, dont sa marque phare EarthPositive® lancée en 2007 sous le nom de : « Vêtements pour lutter contre le changement climatique ».



Les chaînes d'approvisionnement de Continental varient selon les gammes de produits. Certains produits sont fabriqués selon une chaîne d'approvisionnement verticalement intégrée, où la culture du coton biologique certifié, la filature, la teinture et la production de vêtements sont réalisées dans des sites détenus en propre ; d'autres sont produits selon une chaîne d'approvisionnement plus traditionnelle et désagrégée.

Le projet pilote : la motivation

Continental Clothing est fortement engagé en faveur d'une production durable, et la lutte contre le changement climatique est au cœur de sa stratégie. L'entreprise avait déjà mis en place plusieurs mesures de réduction des émissions de carbone dans le cadre de ce programme plus large de développement durable. La participation au projet pilote initial du Carbon Trust et l'utilisation du label de réduction carbone visaient à certifier les évaluations internes de Continental des émissions de carbone de ses produits et à fournir à ses clients une vérification indépendante et crédible de ces résultats.

La gamme de chemises EarthPositive® était un choix naturel pour le projet pilote d'empreinte carbone des produits de Continental, car elle minimise déjà l'impact environnemental à toutes les étapes de la production :

- Agriculture biologique – toutes les chemises sont certifiées à 100 % coton biologique.
- Irrigation naturelle – les plantations de coton en Inde sont situées dans les zones où suffisamment d'eau est naturellement présente grâce aux pluies de mousson pour fournir 95 % de l'eau.
- Énergie renouvelable – l'usine de production en Inde est alimentée par un parc éolien voisin, générant une énergie renouvelable vérifiable.
- Déchets:
 - Les déchets de coton générés (la production d'un T-shirt nécessite cinq fois son poids final en coton brut) sont soit retournés au champ comme engrais organique, soit utilisés pour d'autres produits textiles et d'ameublement fabriqué dans la région.
 - Les colorants sont fabriqués dans un environnement contrôlé où les eaux usées sont traitées en profondeur.
- Emballage – toutes les chemises sont emballées à l'aide matériaux biodégradables ou 100% recyclés.
- Transport – Continental a une politique de « pas de fret aérien »
 - toutes les marchandises sont expédiées par voie maritime.

Compte tenu des efforts considérables déployés pour rendre EarthPositive® durable, Continental a souhaité évaluer l'impact de ces mesures sur les émissions de carbone de ses produits.

Évaluation de l'empreinte carbone du produit processus

Continental a réussi à calculer l'empreinte carbone initiale de ses produits en un temps record et à moindre coût, démontrant ainsi la capacité des PME à agir rapidement. L'entreprise a calculé l'empreinte carbone de ses vêtements noirs et blancs, puis a demandé au Carbon Trust de certifier et de délivrer le label. Le projet pilote a progressé rapidement, débutant en novembre et se terminant en décembre 2007. En janvier 2008, l'entreprise a pu publier une brochure présentant le label EarthPositive®.

gamme de vêtements incluant le label de réduction de carbone Carbon Trust.

Ce délai serré a encouragé Continental à agir rapidement et à faire preuve de créativité pour calculer son empreinte écologique.

L'entreprise a recruté un chimiste titulaire d'un doctorat qui s'est rendu en Inde, où sont fabriqués les t-shirts EarthPositive®.

L'intégration verticale et l'approvisionnement local ont également contribué à la rapidité du projet pilote : Continental possède l'intégralité de son usine de transformation dans la région du Tamil Nadu en Inde et s'approvisionne en coton 100 % biologique auprès d'un seul groupe de producteurs locaux.

Cela a rendu le processus de collecte de données très rapide.

Un processus d'entretien en deux étapes – la première journée consacrée à la visite d'un site et à la découverte du processus et des activités, et la seconde à la collecte de données – s'est avéré très efficace. Grâce à un modèle de collecte de données et au soutien de l'entreprise pour se concentrer exclusivement sur l'empreinte carbone, l'entrepreneur a pu collecter les données et calculer l'empreinte en seulement huit semaines et pour un coût total très faible.

Analyse de la chaîne d'approvisionnement

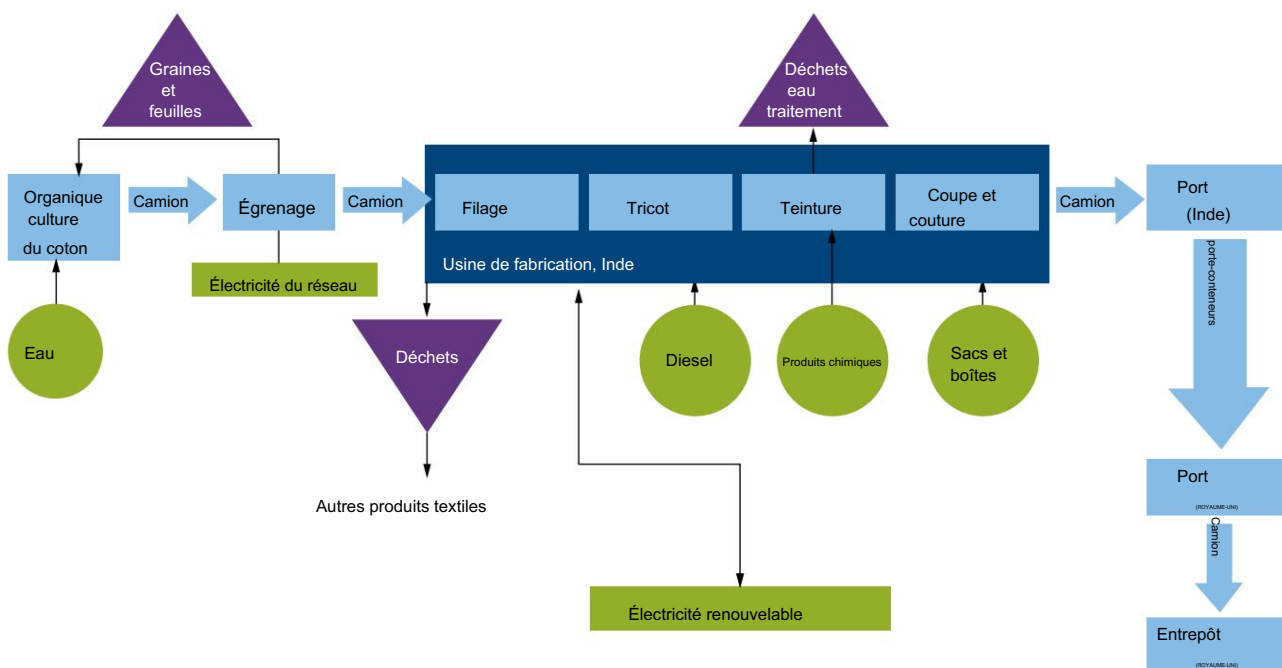
Le calcul de l'empreinte carbone pour EarthPositive®

Les chemises reflètent toutes les étapes du cycle de vie des chemises, de la culture du coton biologique à l'arrivée des produits au Royaume-Uni. Conformément à la norme PAS 20501. ¹, B2B

Les entreprises comme Continental Clothing peuvent exclure les phases de distribution, de vente au détail, d'utilisation et d'élimination des cycles de vie de leurs produits, car ces phases peuvent être difficiles à prévoir car leurs produits peuvent être utilisés par différents clients de manières très différentes.

La chaîne d'approvisionnement des vêtements EarthPositive® est illustrée dans le graphique 1.

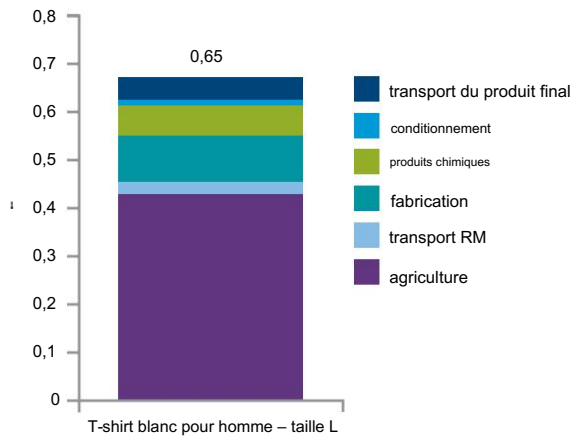
Graphique 1 : Carte des processus B2B : chaîne d'approvisionnement des chemises EarthPositive®



¹ La spécification publiquement disponible (PAS) 2050 du BSI s'appuie sur la méthode d'évaluation de l'empreinte carbone des produits initialement développée par le Carbon Trust et testée auprès de Walkers, Boots et Innocent. Le Carbon Trust a ensuite co-parrainé, avec le ministère britannique de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (Defra), le développement de la PAS 2050 par BSI British Standards.

Répartition des émissions pour un t-shirt blanc pour homme (grande taille) est résumé dans le graphique 2.

Graphique 2 Empreinte carbone du t-shirt Continental



Source : Continental Clothing Company

Les principales sources d'émissions de carbone étaient l'agriculture et la filature. Les émissions liées aux matières premières, aux déchets et à la fabrication ont été inférieures aux prévisions, ce qui reflète le fait que Continental avait déjà mis en place de bonnes pratiques de gestion du carbone et s'approvisionnait en électricité à partir de sources renouvelables.

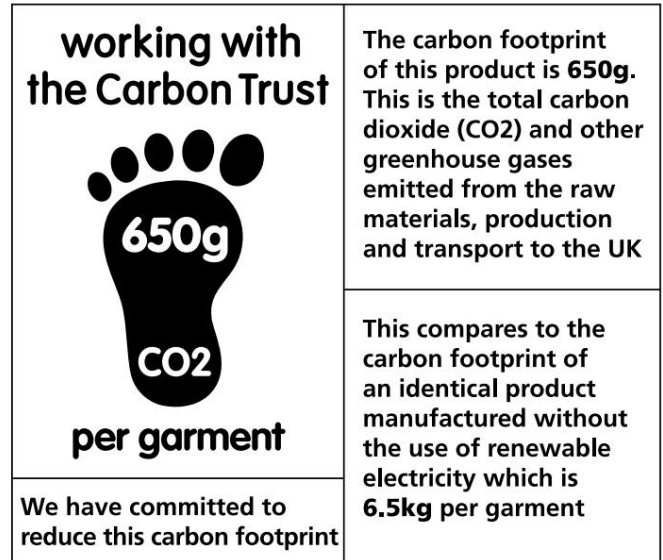
Communiquer les résultats : expérience d'utilisation du label de réduction carbone

Le projet pilote initial de Continental a donné lieu à des labels de réduction carbone Carbon Trust pour sept produits (voir le graphique 3 pour un exemple). Ces labels sont affichés sur les supports de vente B2B, notamment sur le site web, les catalogues et lors des salons professionnels. Le label de réduction carbone est également disponible.

utilisé dans la publicité, pour soutenir la sortie du catalogue et dans d'autres communications pour susciter l'intérêt.

Continental estime que le label de réduction des émissions de carbone a Elle a bénéficié de la crédibilité nécessaire auprès d'une organisation indépendante comme le Carbon Trust, garantissant ainsi à ses clients la fiabilité et l'exactitude de son marketing climatique. En tant qu'entreprise B2B, le label de réduction carbone confère également à Continental un avantage concurrentiel en fournissant à ses clients professionnels des données certifiées jusqu'au point de livraison, ce qui simplifie considérablement l'empreinte et l'étiquetage des vêtements destinés aux consommateurs finaux.

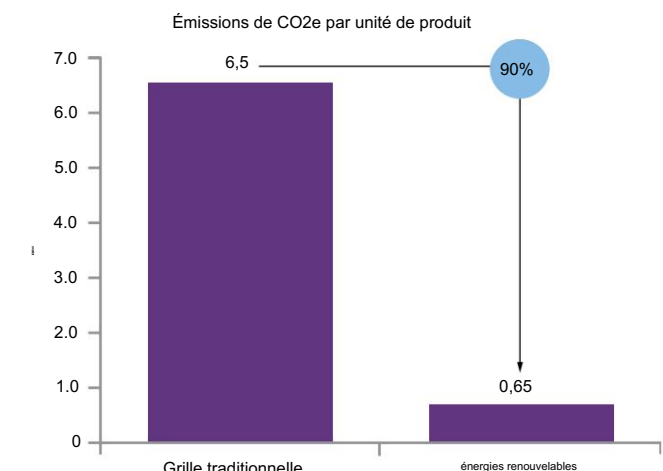
Graphique 3 Étiquette de réduction de carbone Carbon Trust utilisée par Vêtements continentaux



Réalisations

Lors du calcul de l'empreinte carbone de la gamme de produits EarthPositive®, Continental et le Carbon Trust ont également analysé les émissions de carbone qui auraient été générées si le réseau électrique indien standard avait été utilisé. Ils ont calculé que l'utilisation d'énergies renouvelables réduisait l'empreinte carbone de près de 90 %, passant de 6,5 kg à 0,65 kg pour un t-shirt blanc homme de grande taille (voir graphique 4).

Graphique 4 Utilisation par Continental de l'électricité renouvelable sur site permet des produits à environ 90 % de carbone inférieur



Source : Continental Clothing Company

² La norme PAS 2050 exige que les énergies renouvelables soient à la fois additionnelles et uniques afin d'éviter tout double comptage. Le parc éolien de Continental répondant à ces critères, il a pu bénéficier de l'avantage carbone.

Le recours aux énergies renouvelables réduit également l'exposition de l'entreprise à la hausse des prix du pétrole. Continental peut ainsi offrir une stabilité des prix à ses clients, alors que ses concurrents ont dû augmenter leurs tarifs. Outre son important impact carbone, la politique « sans fret aérien » offre également un avantage financier substantiel.

Bien que la gamme EarthPositive® soit déjà relativement faible en carbone, Continental a identifié d'autres opportunités pour réduire les émissions de carbone de ses produits et créer également de nouvelles opportunités commerciales :

- Augmenter l'efficacité énergétique des machines – anciennes
les machines peuvent être trois fois plus gourmandes en énergie que les plus récentes.
- Changer de fournisseurs pour garantir des intrants à faible émission de carbone –
Par exemple, les fournisseurs introduisent des énergies alternatives et le recyclage dans leurs entrepôts au Royaume-Uni.
- Comprendre les alternatives à faible émission de carbone dans les sous-processus de fabrication :
 - Filage – potentiel de réduction de la consommation d'énergie d'un 10% supplémentaires.
 - Traitement de l'eau – construction de navires plus grands pour augmenter l'efficacité ; une réduction d'environ 20 % des émissions pour cette étape du processus est attendue à l'achèvement.
 - Teinture – examen des alternatives, y compris les nouvelles des technologies à plus faible consommation d'énergie et une nouvelle génération de colorants organiques, qui pourraient réduire les émissions de cette étape d'environ 20 %.
 - Finition – potentiel d'élimination de l'utilisation du diesel générateurs et remplacer les anciennes machines pour une réduction possible de 15 % de l'empreinte carbone de cette étape.

Bien que nombre de ces changements nécessitent des investissements, Continental estime que ces coûts sont compensés par l'amélioration de la valeur de la marque. Continental estime : « Les investissements superficiels en matière de développement durable deviendront rapidement transparents ; pour protéger la valeur et la réputation de la marque à long terme, seules des mesures concrètes, prises à mesure que la technologie devient disponible, garantiront la crédibilité de la marque. Ces mesures nécessitent des investissements en recherche, en temps et en argent³. »

Continental étend actuellement son modèle d'empreinte pour inclure des options décoratives (par exemple, la sérigraphie, la broderie, les transferts thermiques) et des tissus plus complexes (par exemple, les mélanges, les lavages techniques, le processus de vieillissement), ce qui ouvrira probablement des opportunités supplémentaires. réduire les émissions de carbone.

Continental collabore également avec ses clients et le Carbon Trust pour estimer les émissions de carbone tout au long du cycle de vie. Consciente que la majeure partie des émissions de carbone du cycle de vie d'un t-shirt provient de sa phase d'utilisation, notamment lors de son passage en machine à laver, Continental contribue à sensibiliser les consommateurs en partageant ces informations et en proposant des conseils de réduction des émissions sur son site web et sur les étiquettes : « Nous étiquetons nos vêtements : PRÉSERVER LE CLIMAT – LAVER À FROID – SÉCHER SUR FIL ».

en plus des instructions d'entretien de lavage standard".

En tant que pionnier de l'étiquetage carbone, Continental fait entendre sa voix sur son travail de mesure et de réduction de l'empreinte carbone, ainsi que sur d'autres domaines de la durabilité.

Continental a activement communiqué son engagement EarthPositive® L'entreprise partage cette étude de cas avec d'autres acteurs du secteur et s'engage activement à sensibiliser ses pairs au changement climatique. Elle cherche à démontrer qu'un modèle économique basé sur le développement durable peut être rentable et offrir un avantage concurrentiel.

International

Continental ouvre la voie à l'introduction du label de réduction des émissions de carbone dans les pays extérieurs au Royaume-Uni.

L'entreprise utilise le label de réduction carbone en ligne et dans son catalogue de vente dans le cadre de sa stratégie d'entrée sur le marché dans des pays comme la France, l'Italie, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Finlande, la Suède, l'Islande et le Japon. L'intérêt des clients étrangers est considérable et le label pourrait bientôt être introduit en Australie.

L'un des principaux moteurs de l'utilisation du Label à l'international est que Continental voit son marché évoluer vers une valorisation croissante des produits à faibles émissions de carbone. Phillip Gamett, directeur de Continental, explique : « Le changement climatique – et donc la réduction des émissions de carbone – est un problème mondial, et peu importe que les marchés soient prêts ou non à adopter le Label de Réduction Carbone : plus tôt nous l'introduisons, plus vite il deviendra pertinent. »

Continental reconnaît que la compréhension de la problématique carbone varie selon les marchés. Si cela implique, sur certains marchés, de sensibiliser ses acheteurs, cela lui confère également un avantage certain en tant que précurseur, qu'elle souhaite exploiter en développant le concept d'étiquette carbone auprès des grossistes jusqu'aux consommateurs finaux.

³ Source : citation de Philip Gamett, directeur de Continental Clothing, 15/08/2008.

La voie à suivre

Continental s'appuie sur son expérience avec le

Le projet pilote d'étiquette de réduction de carbone se déroule de plusieurs manières :

- Nouvelles chaînes d'approvisionnement :
 - Continental a reconnu que l'empreinte
 - L'analyse offre une approche systématique pour identifier les opportunités de réduction des émissions de carbone.
 - Ils l'étendent désormais à d'autres chaînes d'approvisionnement, comme ceux en Turquie, et prévoient de l'étendre au reste de leur portefeuille.
- Modèle certifié :
 - S'appuyant sur l'analyse initiale de l'empreinte, Continental a développé un modèle simple d'utilisation qui lui permet de comprendre l'impact carbone de différentes configurations de produits, c'est-à-dire différentes combinaisons de matières premières, de couleurs et de tailles.
 - Elle travaille actuellement avec le Carbon Trust pour certifier l'ensemble du modèle, rendant ainsi l'empreinte et l'étiquetage futurs des produits encore plus rapides et moins chers.
- Meilleures pratiques de gestion et de vente :
 - Continental utilise les informations obtenues grâce à son modèle d'empreinte carbone pour éclairer les décisions concernant le développement de nouveaux produits, c'est-à-dire les futures configurations de t-shirts, dans le but d'une amélioration continue et de réductions de carbone au fil du temps.
- Engagement client :
 - Continental considère le label de réduction des émissions de carbone comme un différenciateur clé non seulement pour eux-mêmes, mais aussi pour leurs clients.
 - Elle prévoit d'utiliser le modèle certifié comme outil de vente pour aider ses clients à comprendre les implications carbone de leurs décisions d'achat.
- Évolution de l'industrie de l'empreinte carbone – Continental voit une révolution future dans l'étiquetage carbone et est déterminé à jouer un rôle de premier plan dans :
 - Développer l'étiquetage « composants » des produits
 - (où les organisations B2B transmettent l'empreinte carbone certifiée de leurs produits à l'étape suivante de la chaîne d'approvisionnement)
 - pour rendre l'empreinte du cycle de vie plus facile et plus rentable, tout en contribuant à une meilleure coordination de la chaîne d'approvisionnement.

- Promouvoir ces composants pré-imprimés
 - les produits comme source d'avantage concurrentiel pour les entreprises B2B.
- Promouvoir la vision visant à établir un réseau mondial d'approvisionnement de matières premières, de composants et de produits finis à empreinte carbone qui facilitera à terme la réduction des émissions sur l'ensemble de la chaîne.

Leçons clés

Le projet pilote Continental offre des enseignements pratiques aux entreprises souhaitant imprimer et étiqueter :

- Le premier pilote B2B, offrant ainsi la possibilité de tester le PAS 2050 sur une chaîne d'approvisionnement B2B et prouver la viabilité du label de réduction du carbone en tant qu'outil marketing auprès des clients professionnels.
- Le premier projet pilote de PME, Continental, démontre l'applicabilité de la norme PAS 2050 aux petites entreprises et offre des enseignements sur la manière dont les petites entreprises peuvent tirer parti de leur taille et de leur concentration pour obtenir des résultats rapidement et à moindre coût.
- Premier partenaire pilote à calculer l'empreinte des produits
 - De manière indépendante, en n'impliquant le Carbon Trust qu'en fin de processus pour la vérification indépendante des résultats et l'étiquetage.
 - Cela a démontré que l'empreinte carbone des produits, conforme à la norme PAS 2050, peut être internalisée, ce qui permet de réduire considérablement les coûts.
- La première entreprise pilote du secteur textile/habillement, fournissant des informations sur les opportunités de réduction des émissions de carbone dans ce secteur, telles que l'impact de l'énergie renouvelable sur des activités autrement à forte intensité de carbone.

Le Carbon Trust a été créé par le gouvernement en 2001 en tant qu'entreprise privée.

Notre mission est d'accélérer la transition vers une économie à faible émission de carbone en travaillant avec des organisations pour réduire les émissions de carbone et développer des technologies commerciales à faible émission de carbone.

Nous y parvenons à travers cinq domaines d'activité complémentaires :

Insights – explique les opportunités liées au changement climatique

Solutions – fournit des solutions de réduction des émissions de carbone

Innovations – développe des technologies à faible émission de carbone

Entreprises – crée des entreprises à faibles émissions de carbone

Investissements – finance des entreprises d'énergie propre.

www.carbontrust.co.uk

0800 085 2005



ACT ON CO2 est l'initiative du gouvernement visant à aider les individus à comprendre et à réduire leur empreinte carbone. Visitez <http://actonco2.direct.gov.uk> pour plus d'informations.

Le Carbon Trust est financé par le ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (Defra), le ministère des Affaires, des Entreprises et de la Réforme réglementaire, le gouvernement écossais, le gouvernement de l'Assemblée galloise et Invest Northern Ireland.

Bien que des mesures raisonnables aient été prises pour garantir que les informations contenues dans cette publication sont correctes, les auteurs, le Carbon Trust, ses agents, entrepreneurs et sous-traitants ne donnent aucune garantie et ne font aucune déclaration quant à leur exactitude et n'acceptent aucune responsabilité pour toute erreur ou omission.

Toutes les marques commerciales, marques de service ou logos utilisés dans cette publication, ainsi que les droits d'auteur y afférents, sont la propriété du Carbon Trust. Aucune disposition de cette publication ne saurait être interprétée comme accordant une licence ou un droit d'utilisation ou de reproduction des marques commerciales, marques de service, logos, droits d'auteur ou informations exclusives, de quelque manière que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable du Carbon Trust. Le Carbon Trust s'engage à faire respecter les atteintes à ses droits de propriété intellectuelle dans toute la mesure permise par la loi.

The Carbon Trust est une société à responsabilité limitée par garantie et enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro de société 4190230 avec son siège social à : 8e étage, 3 Clement's Inn, Londres WC2A 2AZ.

Imprimé sur du papier recyclé à 80 % contenant au moins 60 % de fibres de déchets désencrés.

Publié au Royaume-Uni : octobre 2008.

© The Carbon Trust 2008. Tous droits réservés.

CTS056

